

Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete

# Analiza anket

Daša Farčnik in Tomaž Kolar

Verzija 28.1.2025



# Zadovoljstvo lokalnega prebivalstva

# ANKETA – ZADOVOLJSTVO LOKALNEGA PREBIVALSTVA

## NAMEN

- Analiza splošnega zadovoljstva.
- Analiza zadovoljstva lokalnega prebivalstva z razvojem turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj.
- Ugotoviti percepcijo vplivov turizma v lokalnem okolju.
- Pridobiti uvid v trajnostno obnašanje.

## IZVEDBA

- On-line anketa v spletnem orodju 1ka.
- 11.09.2024 – 20.1.2025

## VZOREC

- **263** odgovorov, od tega **242** (92%) prebivalcev Velenja in **21** (8%) prebivalcev Šoštanja.
- 70 % žensk, 30 % moških.
- 36% starih med 45 in 64 let, 28% med 25 in 44, 20% do vključno 24 let in 16% starejših od 65 let.
- 54% zaposlenih ali samozaposlenih.

Opomba: Število opazovanj prebivalcev Šoštanja je premajhno za poglobljene izračune in analize, zato so podatki predstavljeni opisno.

# Analiza ankete zadovoljstvo lokalnega prebivalstva je sestavljena iz naslednjih sklopov:

- Splošno zadovoljstvo prebivalcev (Velenje)
- Zadovoljstvo z razvojem turizma (Velenje)
  - Zaznava pozitivnih učinkov turizma
  - Zaznava negativnih učinkov turizma
  - Ocena napredka razvoja turizma
  - Predlogi za razvoj turizma
  - Zadovoljstvo z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma (ZTŠD)
  - Mnenje o osebnih priložnostih prebivalcev zaradi razvoja turizma
- Uvid v trajnostno obnašanje prebivalcev (Velenje)

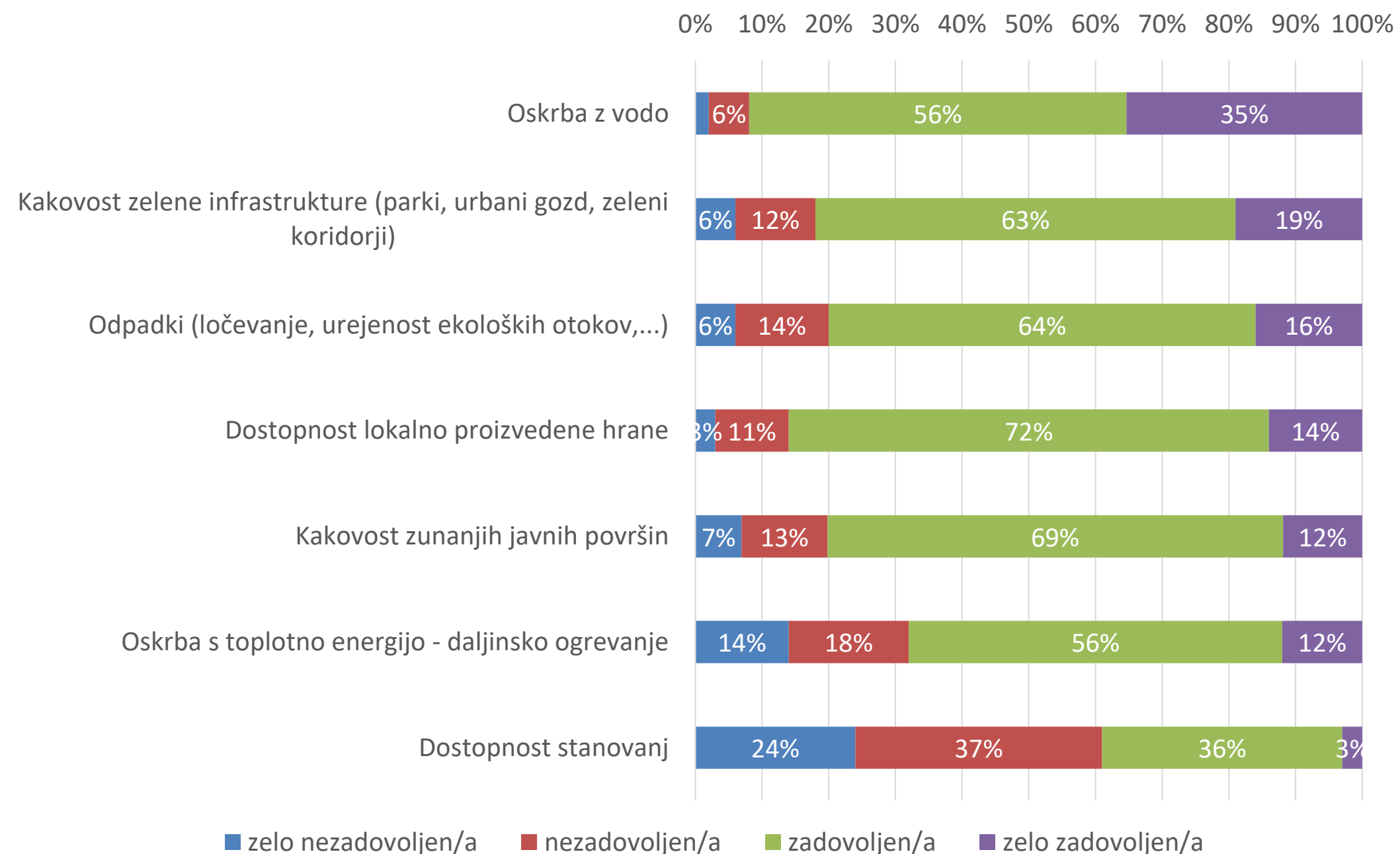
Poglobljena analiza vsebuje zgolj anketne podatke respondentov iz Mestne občine Velenje. Zaradi prenizkega števila odgovorov respondentov iz Občine Šoštanj poglobljena analiza ni mogoča.

# SPLOŠNO ZADOVOLJSTVO VELENJE

## Zadovoljstvo z življenjem v mestu je 3,1 od 5.

Kako ocenjujete svoje zadovoljstvo z naslednjimi področji?

- Prebivalci Velenja bi v povprečju ocenili zadovoljstvo z življenjem v mestu s 3,1 (na lestvici od 1 do 5).
- Najbolj so zadovoljni z:
  - oskrbo vode (91% anketiranih prebivalcev je (zelo) zadovoljnih z oskrbo vode);
  - dostopnostjo lokalno proizvedene hrane (68%);
  - kakovostjo zelene infrastrukture (82%);
  - upravljanjem odpadkov (82%).
- Anketirani prebivalci Velenja niso zadovoljni zgolj z dostopnostjo stanovanj (61% jih je (zelo) nezadovoljnih).

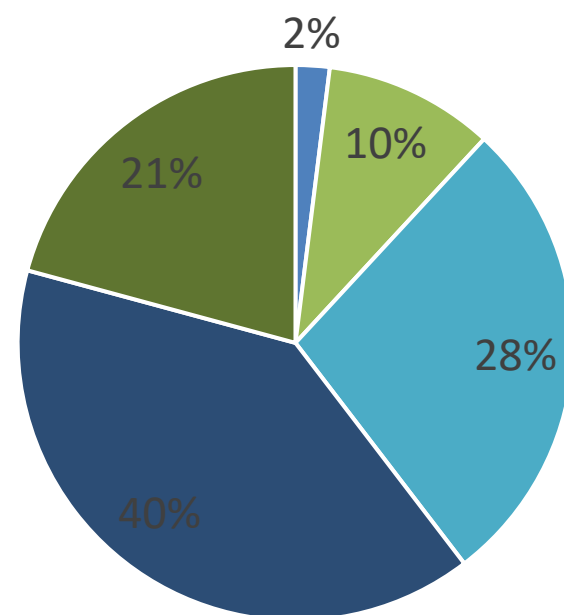


# ZADOVOLJSTVO Z RAZVOJEM TURIZMA VELENJE

## Zadovoljstvo z razvojem turizma v Velenju je visoko, visoka je tudi podpora razvoja turizma.

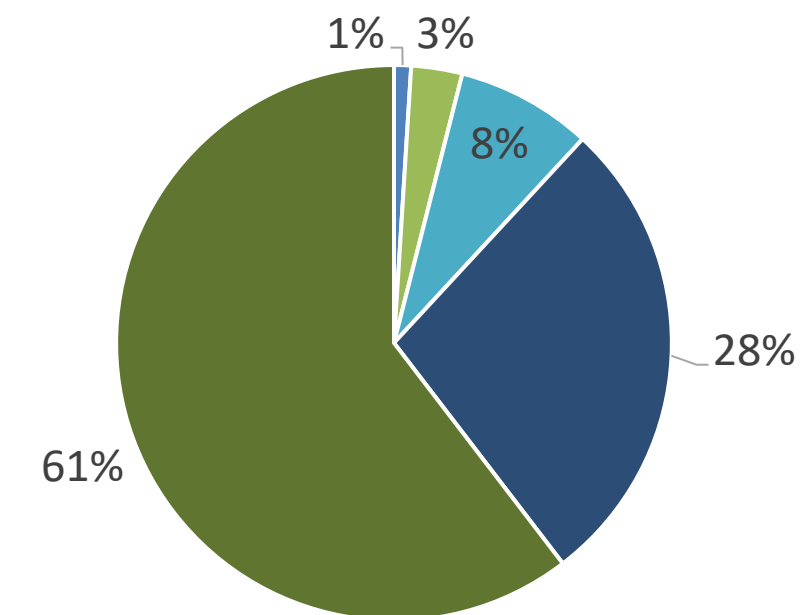
- 73 % občanov Velenja je zadovoljnih z razvojem turizma v Velenju (povprečna ocena je 3,7 od 5 možnih).
- 89 % prebivalcev Velenja podpira razvoj turizma v destinaciji (povprečna ocena je 4,5 od 5 možnih).

Zadovoljen/a sem z razvojem turizma v naši destinaciji



■ Sploh se ne strinjam ■ Se ne strinjam ■ Niti niti  
■ Se strinjam ■ Povsem se strinjam

Podpiram turistični razvoj naše destinacije



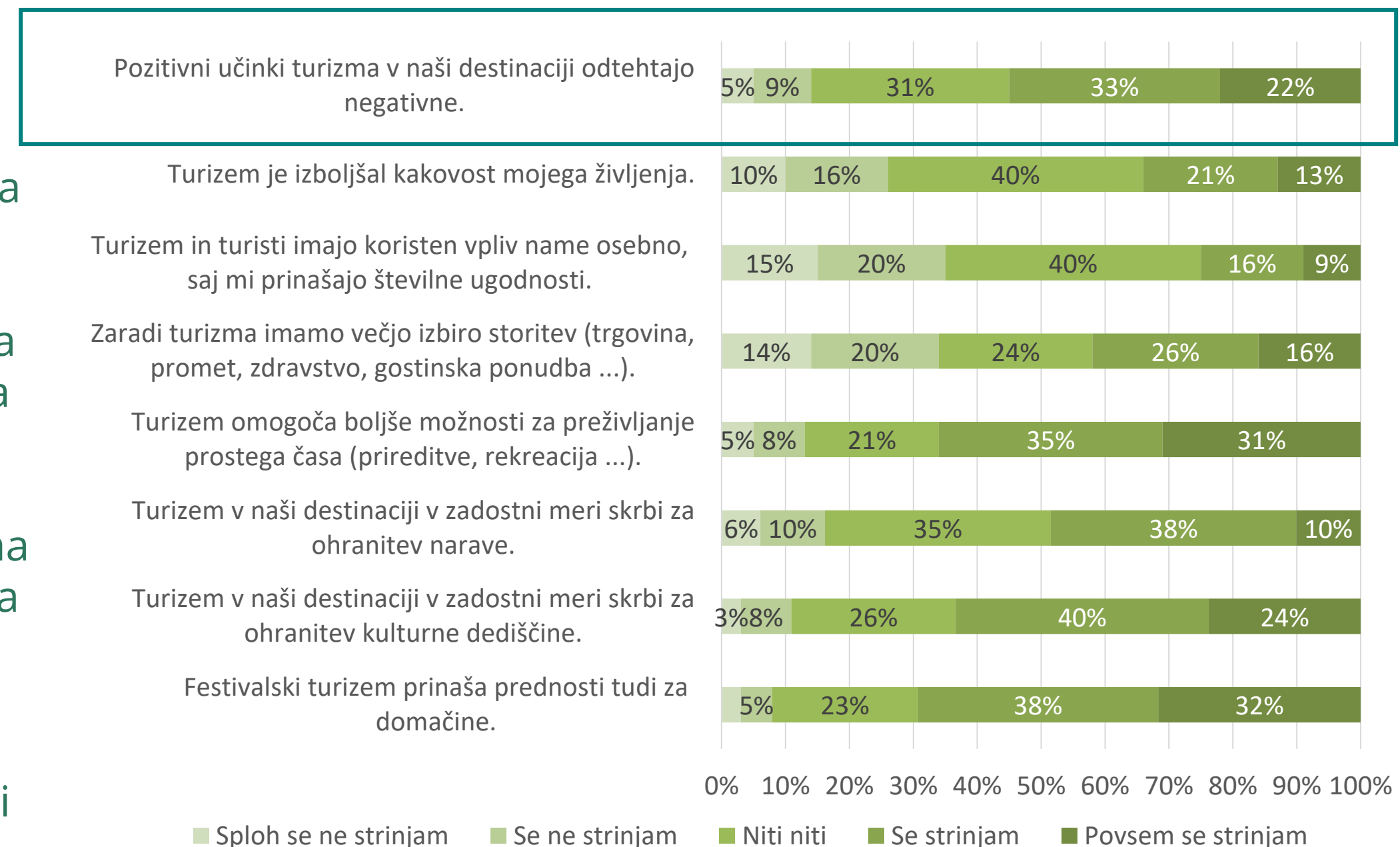
■ Sploh se ne strinjam ■ Se ne strinjam ■ Niti niti  
■ Se strinjam ■ Povsem se strinjam



### Dobra polovica respondentov meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne, vidijo predvsem splošne koristi, manj pa osebne.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?

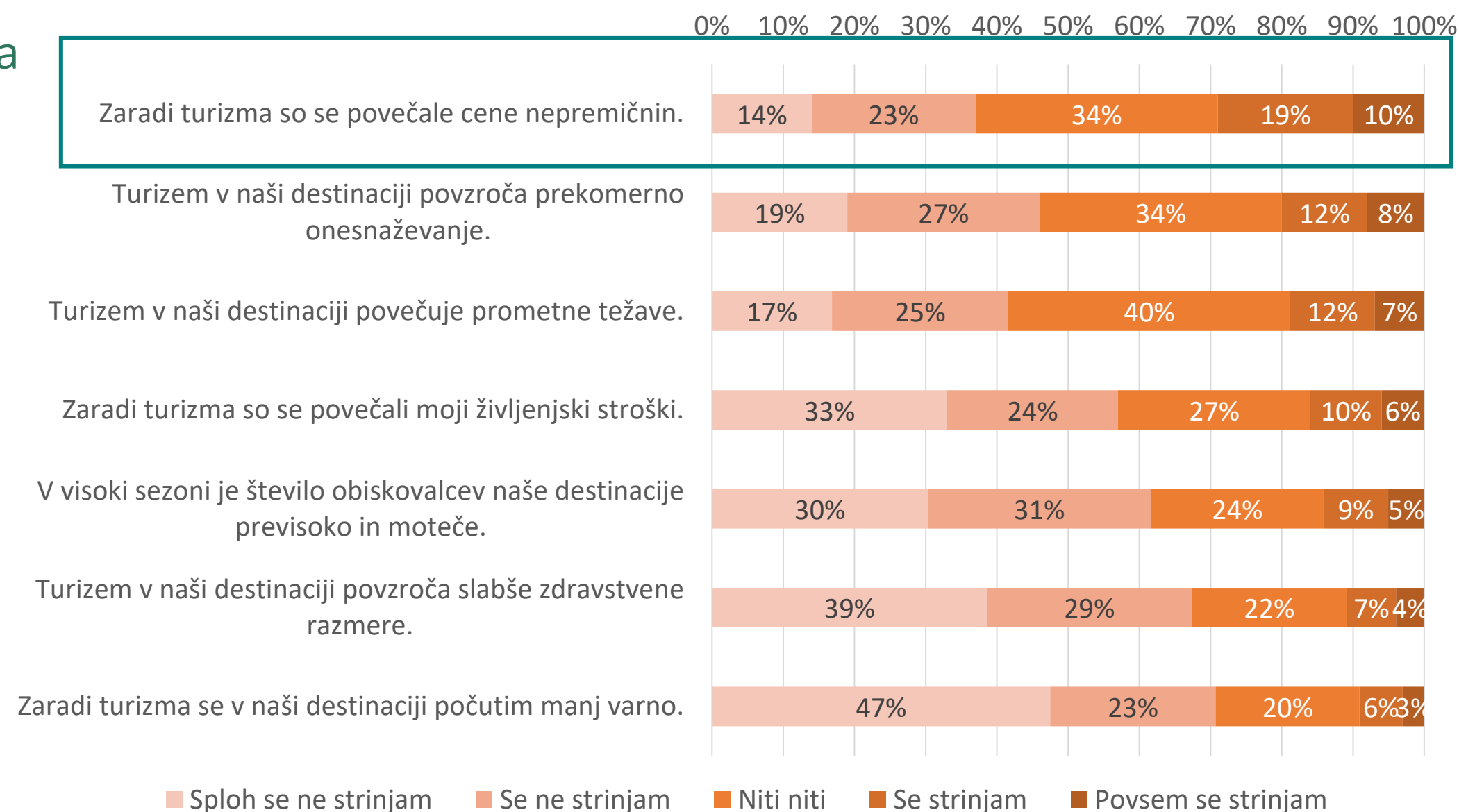
- Tretjina respondentov meni, da je turizem izboljšal kakovost njihovega življenja (povprečna ocena je 3,1 od 5 možnih).
- Večina respondentov (75%) meni, da turizem na njih osebno ne vpliva, zgolj četrtnina pa meni, da jim turizem prinaša številne ugodnosti.
- Predvsem prepoznavajo pozitivne vplive turizma na boljše možnosti za preživljanje prostega časa (66%, oziroma povprečna ocena je 3,8 od 5 možnih), skrbi za ohranjanje narave (48%) in kulturne dediščine (64%), predvsem pa tudi menijo, da festivalski turizem prinaša prednosti za domačine (70% respondentov se strinja s trditvijo, da festivalski turizem prinaša prednosti za domačine).



### Negativni učinki turizma za prebivalce Velenja niso veliki, jih pa občutijo predvsem pri vplivu na cene nepremičnin, onesnaževanju in prometnih težavah.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?

- 29% respondentov meni, da so se zaradi turizma povečale cene nepremičnin.
- 20% respondentov meni, da turizem povzroča prekomerno onesnaževanje.
- 19% respondentov meni, da turizem povzroča prometne težave, predvsem zaradi neustrezne cestne infrastrukture, parkirnih mest in gneče ob jezeru.
- Zgolj 9% respondentov meni, da se zaradi turizma počutijo manj varno in 13%, da so se zaradi turizma poslabšale zdravstvene razmere.



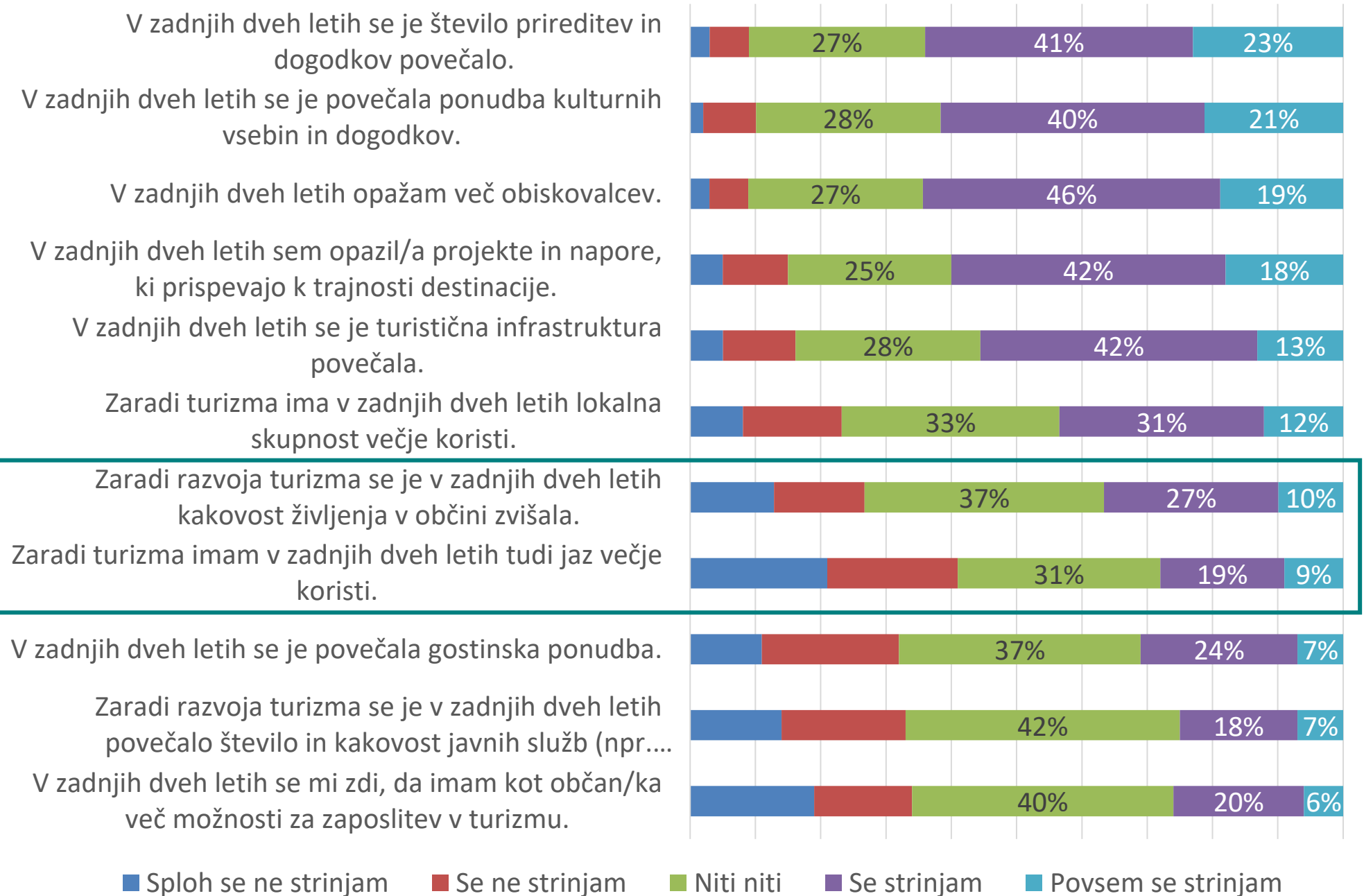


### V zadnjih dveh letih prebivalci Velenja predvsem opažajo več prireditev in dogodkov, kulturnih vsebin, pa tudi obiskovalcev in naporov za razvoj trajnostno naravnane destinacije.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

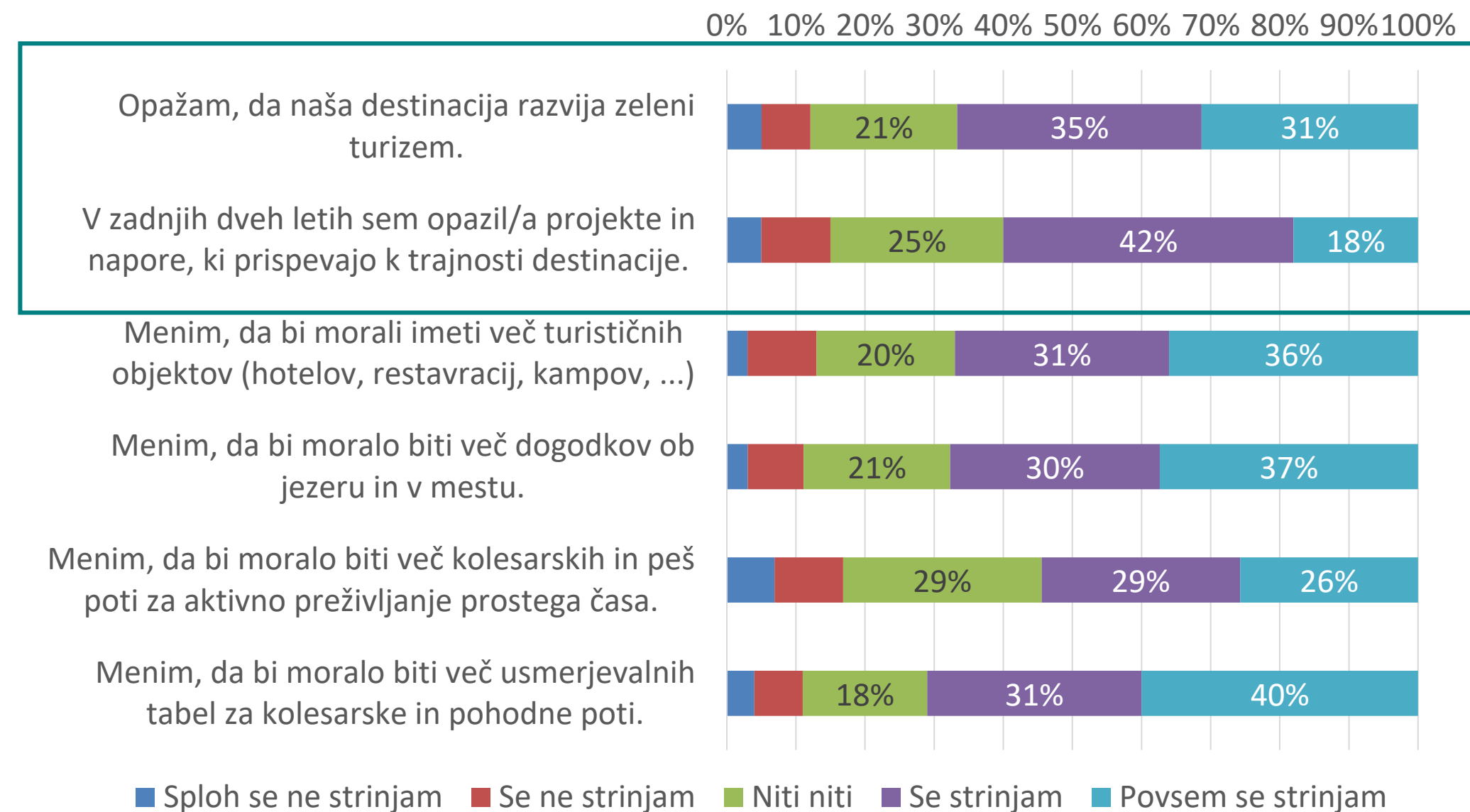
- 64% respondentov meni, da se je povečalo število prireditev in dogodkov v zadnjih dveh letih, 61% respondentov pa se strinja (ali zelo strinja), da se je povečala ponudba kulturnih vsebin in dogodkov.
- V zadnjih dveh letih se je po mnenju respondentov povečala turistična infrastruktura (55%), pa tudi gostinska ponudba (31%).
- Dobra tretjina (37%) respondentov meni, da se je v zadnjih dveh letih zaradi turizma izboljšala kakovost življenja.
- Predvsem prebivalci Velenja menijo, da se njihove možnosti zaposlitve v turizmu v zadnjih dveh letih niso bistveno spremenile (74% respondentov), enako tudi, da se ni bistveno povečalo število in kakovost javnih služb (75% respondentov).



# Prebivalci Velenja prepoznavajo napore v smeri trajnostnega razvoja turizma, hkrati pa menijo, da bi moralo biti še več dogodkov in turističnih objektov.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?

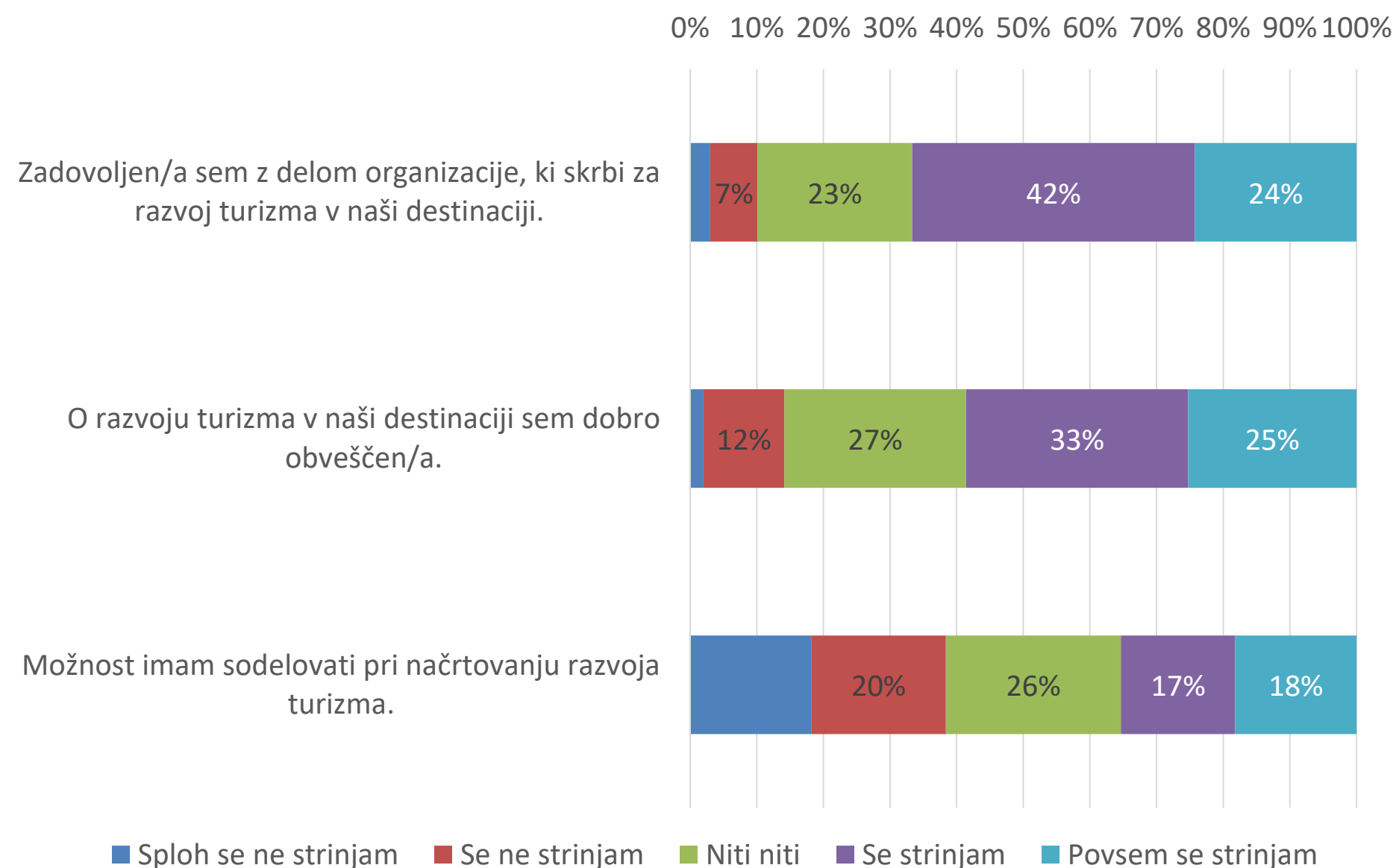
- 67% respondentov meni, da bi morali imeti več turističnih objektov in več dogodkov ob jezeru in v mestu.
- 55% respondentov se strinja, da bi moralo biti več kolesarskih in pešpoti, pa tudi bolje bi morale biti označene.



# Skoraj dve tretjini anketirancev je zadovoljnih z delom Zavoda za turizem Šaleške doline.

- 66% anketirancev je zadovoljnih z delom Zavoda za turizem Šaleške doline (organizacije, ki skrbi za razvoj turizma).
- Več kot polovica jih meni, da so o razvoju turizma tudi dobro obveščeni.
- Dobra tretjina (35%) anketirancev meni, da imajo možnost sodelovanja pri načrtovanju razvoja turizma, 28% pa ne. Ostali so bili neodločeni.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?



Med anketiranci je interes o zaposlitvi v turizmu relativno visok, nekoliko manj pa jih razmišlja o zagonu lastne podjetniške dejavnosti, povezane s turizmom.

22 %

anketirancev razmišlja o zaposlitvi v turizmu (n=213).

12 %

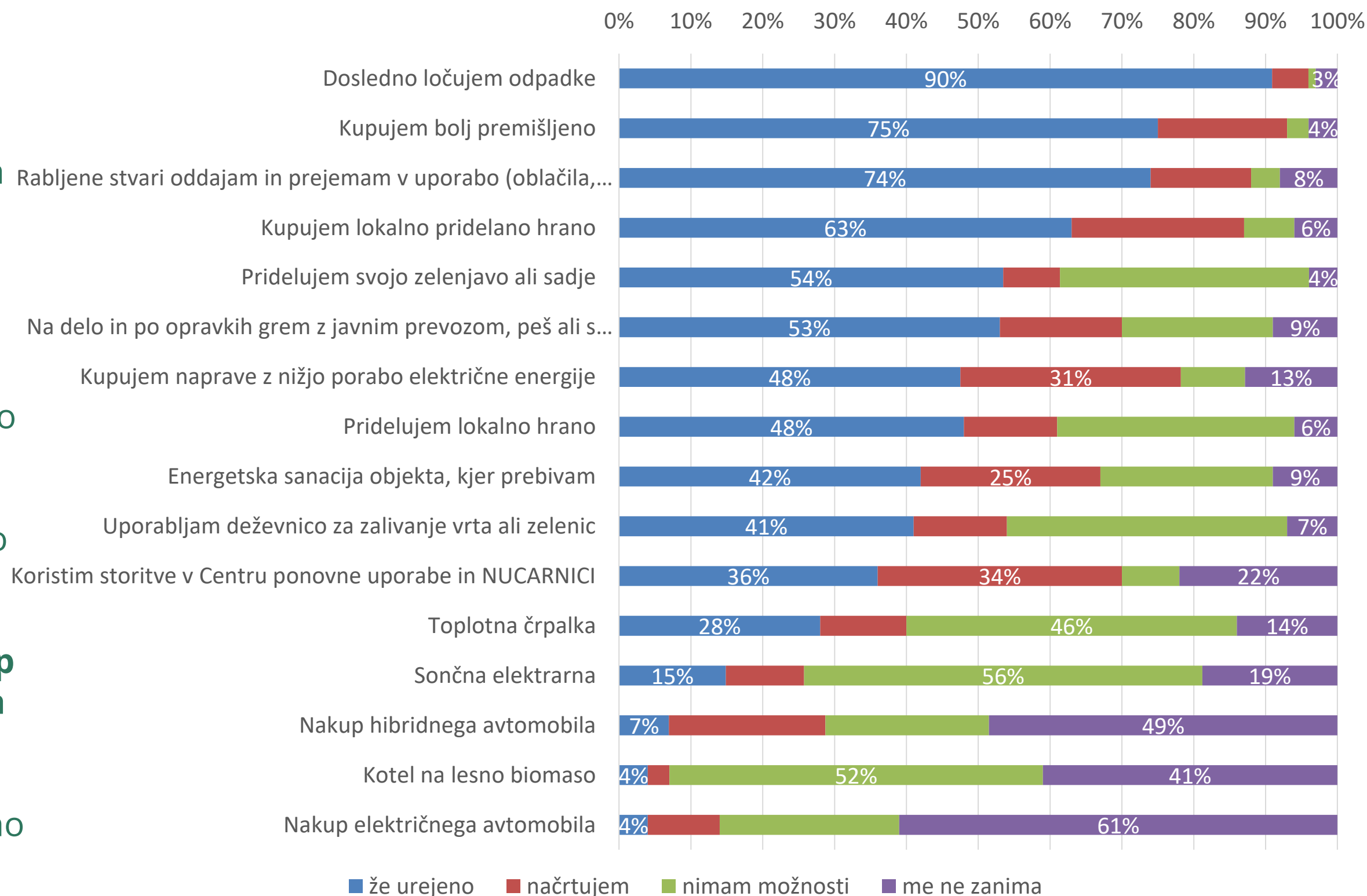
anketirancev razmišlja o zagonu lastne podjetniške dejavnosti, povezane s turizmom, od tega večinoma o oddaji sob, vodništvu in turistični kmetiji (n=212). Zgolj 9 odstotkov anketirancev, ki so lastniki hiš sicer razmišlja o oddaji nepremičnine v turistične namene.

Večina (52%) bi svojo podjetniško idejo uresničila v naslednjih petih letih, 24% v roku enega leta in prav tako 24% v roku več kot pet let.

# TRAJNOSTNO OBNAŠANJE PREBIVALCEV VELENJE

- **Ozaveščenost o trajnostnem obnašanju**, predvsem skrbi za okolje, med anketiranimi prebivalci Velenja, **je visoka** (92% se zaveda pomena in posledic manjše potrošnje, skrbi za okolje, ... ter v svoje življenje uvaja bolj zdrave in varčne navade, kot na primer hoja, manj nakupov, ipd).
- Anketirani prebivalci predvsem **že dosledno ločujejo odpadke** (90%), kupuje bolj premišljeno (75%) in skrbi za ponovno uporabo (74%).
- Predvsem **načrtujejo nakup naprav z nižjo porabo električne energije** (31%), energetska sanacija objekta (25%) in koriščenje storitev v Centru ponovne uporabe in Nucarnici (34%).
- **Najmanj** anketirane prebivalce **zanima nakup električnega** (61%) ali hibridnega **avtomobila** (49%).
- Anketirani **prebivalci so zainteresirani za alternativne vire energije** – sončno elektrarno (56%), ter ogrevanja – toplotno črpalko (46%) ter kotel na lesno biomaso (52%), vendar za to **nimajo možnosti**.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?



n=226-229



# TRAJNOSTNO OBNAŠANJE PREBIVALCEV

## VELENJE

**75%**

anketiranih prebivalcev Velenja kupi kakšen lokalni izdelek, spominek ali lokalno pridelano hrano, predvsem pa: zelenjavo, sadje, meso, jajca, testenine in čokolado. Redko tudi kakšen spominek.

Lokalne izdelke predvsem kupujejo na Mestni tržnici (54%) ali pa kar pri lokalnem ponudniku (38%).

**Samo 5%**

anketirancev ne uporablja lastne vrečke in embalaže na Mestni tržnici, 23% pa ne uporablja lasne embalaže, vseeno pa uporabijo lastno vrečko.

## **NIZEK INTERES ZA NAJEM VRTA**

33% anketiranih prebivalcev Velenja meni, da nimajo možnosti pridelave lastne hrane, čeprav bi jih to zanimalo. Je pa interes za najem vrta relativno nizek (zgolj 14% anketirancev). Ostali bodisi nimajo interesa ali pa svoj vrt že imajo.



# POVZETEK UGOTOVITEV – VELENJE (1)

---

- Prebivalci so razmeroma zadovoljni z življenjem v mestu, ocenili so ga s 3,1 od 5, čeprav so z večino storitev oziroma področij ocenili zelo dobro (npr. oskrbo z vodo, ravnanje z odpadki, kakovost zelenih površin, zunanjih javnih površin), negativno izstopa zgolj nezadovoljstvo z dostopnostjo stanovanj. To področje po podatkih ankete predstavlja največji razlog za nezadovoljstvo.
- Ozaveščenost o trajnostnem obnašanju, predvsem skrbi za okolje, je med anketiranimi prebivalci Velenja visoka. Predvsem že dosledno ločujejo odpadke in kupujejo bolj premišljeno. Če bi imeli možnost, bi bili zainteresirani za alternativne vire energije, najmanj pa za nakup električnega ali hibridnega avtomobila.

## POVZETEK UGOTOVITEV – VELENJE (2)

---

- Podpora razvoju turizma je visoka (89% jih razvoj podpira), relativno visoko je tudi zadovoljstvo z razvojem turizma (73% respondentov je zadovoljnih z razvojem turizma).
- Dobra polovica respondentov meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne. Predvsem so koristi povezane z boljšimi možnostmi preživljanja prostega časa, ohranjanjem narave in kulturne dediščine, predvsem pa vidijo prednosti festivalskega turizma. Pozitivne osebne koristi občuti četrtnina respondentov.
- Negativni učinki turizma za prebivalce Velenja niso veliki, jih pa občutijo predvsem pri vplivu na cene nepremičnin, onesnaževanju in prometnih težavah.
- Ocena napredka razvoja turizma v zadnjih dveh letih je pozitivna, saj tretjina respondentov iz MO Velenje meni, da se je zaradi razvoja turizma v zadnjih dveh letih kakovost življenja zvišala, dodatne osebne koristi, pa občuti četrtnina, te so verjetno predvsem vezane na dodatni dohodek in možnost zaposlitev. Opažajo tudi več prireditev in dogodkov, kulturnih vsebin, pa tudi obiskovalcev in naporov za razvoj trajnostno naravnane destinacije.
- Prebivalci Velenja prepoznavajo napore v smeri trajnostnega razvoja turizma, hkrati pa menijo, da bi moralo biti še več dogodkov in turističnih objektov.
- Skoraj dve tretjini anketirancev je zadovoljnih z delom Zavoda za turizem Šaleške doline.
- Med anketiranci je interes o zaposlitvi v turizmu relativno visok (22% respondentov razmišlja o zaposlitvi v turizmu), nekoliko manj (12%) pa jih razmišlja o zagonu lastne podjetniške dejavnosti, povezane s turizmom.

# NEKAJ UVIDOV – ŠOŠTANJ (1)

---

- Ne zadostno število odgovorov onemogoča sklepanje, predvsem pa lahko prikaže zelo pristransko mnenje. Zato je navedenih zgolj nekaj uvidov.
- Ocena zadovoljstva z življenjem v mestu ni mogoča brez večje pristranskosti (n=14). Zdi se, da so prebivalci zadovoljni s splošno oskrbo (z vodo, toplotno energijo, lokalne hrane, kakovostjo javnih površin) in podrobno kot v Velenju nezadovoljni z dostopnostjo stanovanj.
- Podpora razvoju turizma je visoka, zadovoljstvo z razvojem pa je nizko. Menijo, da bi morali v Šoštanju imeti več turističnih objektov in dogodkov.
- Respondenti ne zaznavajo večjih pozitivnih učinkov razvoja turizma, pa tudi negativnih ne (niti ne na onesnaževanje, prometne težave oziroma rast cen nepremičnin). Če že prepoznavajo pozitivne učinke razvoja turizma, so ti vezani na ohranjanje kulturne dediščine.
- Zdi se, da tudi v Šoštanju že dosledno ločujejo odpadke, v večji meri pridelujejo svojo zelenjavo ali sadje in oddajajo in prejemajo stvari v ponovno uporabo. Kupujejo že lokalno pridelano hrano, predvsem navajajo zelenjavo in sadje ter med), kar kupijo večinoma na Mestni tržnici ali direktno pri lokalnem ponudniku. Tudi v Šoštanju se zdi, da niso v večji meri zainteresirani za nakup električnega ali hibridnega avtomobila.

# Kontakt



CENTER  
POSLOVNE  
ODLIČNOSTI  
EKONOMSKE  
FAKULTETE

## LOKACIJA

Kardeljeva ploščad 17, 1000 Ljubljana

## E-MAIL

[cpoef@ef.uni-lj.si](mailto:cpoef@ef.uni-lj.si)

## TELEFON

01 542 23 75