



**Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije
turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v
Sloveniji v letu 2024**

VISIT ŠALEŠKA

Poročilo o izvedeni oglaševalski kampanji

Splošni podatki o kampanji

- Kanali:
 - Meta (Facebook in Instagram)
 - Google Ads (Display in Youtube)
- Oglaševalski proračun: 5500,00 EUR
- Trajanje kampanje: 4. 7. - 5. 8. 2024

Pregled ciljev in rezultatov

| | Rezultat | % uspešnosti |
|---|----------|--------------|
| 500 novih sledilcev na FB | 567 | 113% |
| 500 novih sledilcev na IG | 306 | 61% |
| 20.000 uporabnikov na strani | 23,030 | 115% |
| 50.000 ogledov strani | 48,051 | 96% |
| 300 - 500 novih naročnikov na e-novice | 102 | 34% |



500 novih sledilcev na Facebook strani

Rezultat: 567

Komentar: Z oglaševalsko kampanjo in drugimi aktivnostmi (vabilo tistim, ki so si ogledali oglas in reagirali na njega) smo pridobili 567 novih sledilcev Facebook strani.

Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Pa ne da ste spet zamudili zanimiv dogodek v Šaleški dolini? 😊

Sledite naši Facebook strani in poskrbeli bomo, da vam ne uide nobeno doživetje. 📱

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

I FEEL SLOVENIA

SLEDITE NAM ŠE DANES

#IFEELSLOVENIA #VISITSALESKA

Visit Saleska

Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Sledite nam na Facebook strani Visit saleska in ne zamudite napovednikov prihajajočih dogodkov in utrinkov pestrega dogajanja v naši krasni Šaleški dolini. 📱

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

I FEEL SLOVENIA

Visit Saleska

SLEDITE NAM ŠE DANES

#IFEELSLOVENIA #VISITSALESKA

Visit Saleska

500 novih sledilcev na Facebook strani

Facebook follows ⓘ

567 ↑ 559.3%





500 novih sledilcev na Instagram profilu

Rezultat: 306

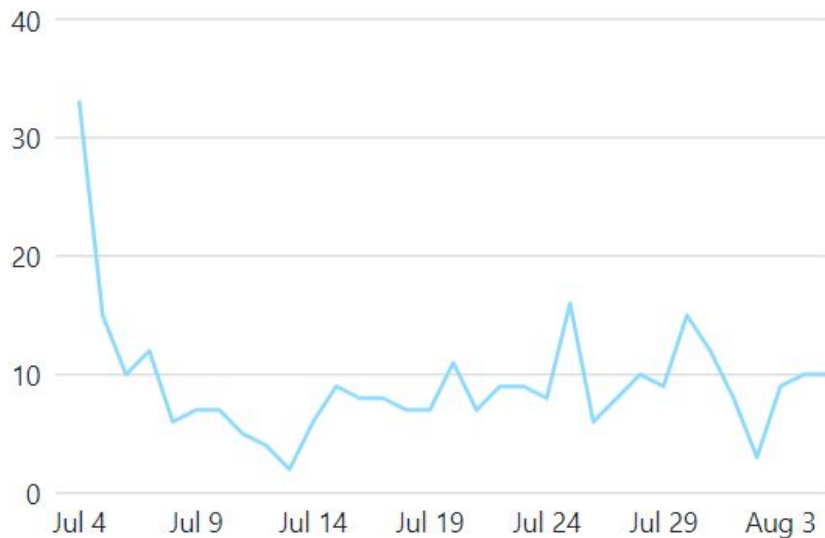
Komentar: na Meta platformi ni možno ustvariti namensko kampanjo za pridobivanje sledilcev (tako kot obstaja možnost za Facebook stran), zato smo ustvarili engagement kampanjo s katero smo uspeli pridobiti več kot 300 novih sledilcev.

V prihodnosti lahko več sledilcev dobite tudi tako, da vi začnete slediti tistim, ki vam komentirajo / všečkajo objave ali oglase.

500 novih sledilcev na Instagram profilu

Instagram follows ⓘ

306 ↑ 302.6%





500 novih sledilcev na Instagram profilu



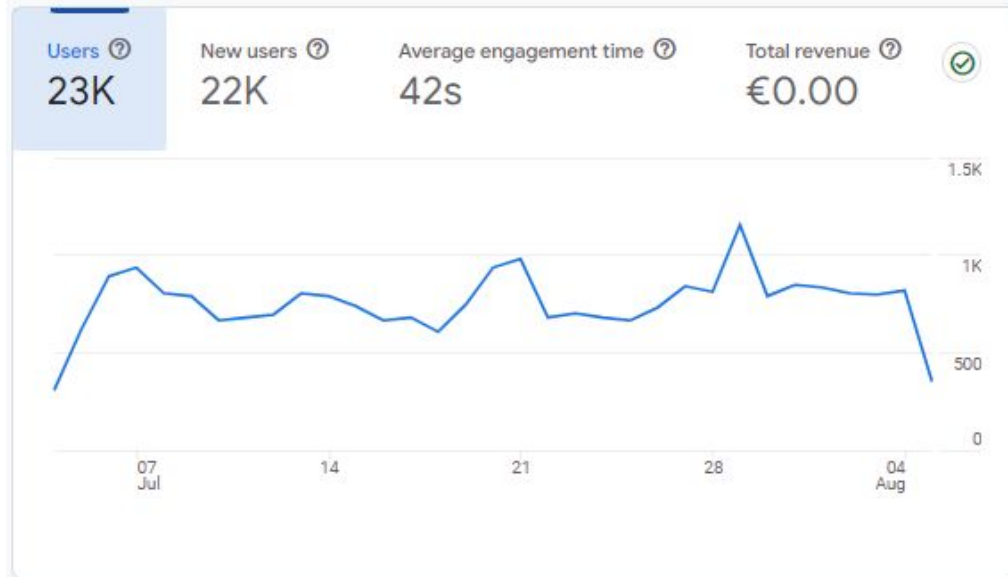


20.000 uporabnikov na strani

Rezultat: 23,030

Komentar: Večino oglaševalskega proračuna smo namenili za t.i. *traffic* kampanje, ki za cilj imajo pripeljati uporabnika na vašo spletno stran. Kot glavni cilj smo na Meti uporabili t.i. *landing page view*, ter smo čez Meta oglase dosegli 14,829 takšnih ogledov.

Gibanje števila obiskovalcev





50.000 ogledov spletne strani

Rezultat: 48,051

Komentar: obiskovalec vaše strani v povprečju obišče 2.36 strani (junija). To povprečje se je sicer zaradi intenzivnega oglaševanja julija nekoliko znižalo (2.05), vendar je takšno obnašanje pričakovano, saj gre večinoma za nove obiskovalce vaše spletne strani.

Najbolj obiskane strani

| Page path and screen class | + | ↓ Views | Users | Views per user | Average engagement time | Event count All events | Key events All events |
|----------------------------|--|-------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | | 48,051 100% of total | 23,030 100% of total | 2.09 Avg 0% | 42s Avg 0% | 162,245 100% of total | 47,451.00 100% of total |
| 1 | /sl/saleska-valley/kolesarska-pot-strekna-velenje-dravograd/ | 7,544 | 5,131 | 1.47 | 28s | 28,791 | 7,549.00 |
| 2 | /sl/saleska-valley/skok-v-velenjsko-jezero/ | 4,274 | 3,162 | 1.35 | 37s | 16,094 | 4,288.00 |
| 3 | /sl/paketi-dozivetij/ | 2,736 | 1,333 | 2.05 | 28s | 7,855 | 2,736.00 |
| 4 | /sl/ | 2,050 | 1,299 | 1.58 | 18s | 6,974 | 2,080.00 |
| 5 | /sl/dozivetja/top-saleske-doline/ | 1,704 | 1,271 | 1.34 | 12s | 6,086 | 1,711.00 |
| 6 | /sl/velenjska-plaza/ | 1,664 | 1,205 | 1.38 | 21s | 5,721 | 1,670.00 |
| 7 | / | 1,628 | 997 | 1.63 | 23s | 4,786 | 765.00 |
| 8 | /sl/vista/vista-dogodki/ | 1,393 | 669 | 2.08 | 18s | 4,435 | 1,393.00 |
| 9 | /sl/products/gosposko-po-sostanju/ | 1,348 | 1,033 | 1.30 | 23s | 5,089 | 1,349.00 |
| 10 | /sl/products/velenje-underground/ | 1,334 | 972 | 1.37 | 28s | 4,924 | 1,369.00 |

Najbolj uspešen oglas kampanje

- Iz vidika zanimivosti oglasov na podlagi ogleda spletne strani je najbolj uspešen oglas bil za Štrekno.
- Za ta oglas lahko rečemo, da je najbolj uspešen oglas celotne kampanje, saj je prejel več kot 180 komentarjev, 160 delitev in 1300 reakcij.
- Ta stran je tudi najbolj ogledana stran v prejšnjem mesecu.

| | |
|---|-------------------------|
| Page path and screen class ▾ + | ↓ Views ----- |
| | 48,051 100% of total |
| <code>/sl/saleska-valley/kolesarska-pot-strekna-velenje-dravograd/</code> | 7,544 |



Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Kaj če vam povemo, da se lahko podate na kolesarsko turo po opuščeni trasi nekdanje železniške proge? 🍌 ...See more

I FEEL SLOVENIA

KOLESARSKA POT ŠTREKNA

PRIMERNA ZA DRUŽINE

35 KM

VELENJE - DRAVOGRAD

#IFEELSLOVENIA #VISITSALESKA

visitsaleska.si
Kolesarska pot Štrekna 🍌 [Learn more](#)
35 km čistega užitka!

👍❤️👤 1.3K 181 comments 161 shares

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share

Najbolj uspešni oglasi po št. ogledov strani

Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Kaj če vam povemo, da se lahko podate na kolesarsko turo po opuščeni trasi nekdanje železniške proge? 🍷 ...See more



I FEEL SLOVENIA

KOLESARSKA POT ŠTEKNA

PRIMERNA ZA DRUŽINE

35 KM

VELENJE - DRAVOGRAD

#IFEELSLOVENIA #VISITSALESKA

visitsaleska.si
Kolesarska pot Štekna 🚲 Learn more
35 km čistega užitka!

👍❤️👎 1.3K 181 comments 161 shares

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share

LPV: 4,834

Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Plaža, terme, stare obrti in tradicija na enem mestu? ✓ ...See more



I FEEL SLOVENIA

NAŠA VIZIJA

ŠALEŠKA DOLINA

Družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji

OBIŠČITE NAŠA TOP DOŽIVETJA

#IFEELSLOVENIA #VISITSALESKA

visitsaleska.si
Top v Šaleški dolini ✓ Learn more
Obiščite naše naj destina...


👍❤️👎 173 3 comments 18 shares

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share

LPV: 1,409

Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Če iščete kraj, kjer se vedno nekaj dogaja, priporočamo obisk plaže Velenjskega jezera in parka Vista. 🍷 ...See more




I FEEL SLOVENIA

VELENJSKA PLAŽA

Naj nepogoljšite leta 2019, 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023

Čofotanje in poležavanje Velenjska pla... Learn more



I FEEL SLOVENIA

VELE JEZE

Ladjice pletrece Velenjs

#IFEELSLOVENIA #VISITSALESKA

Ana Milovan ... 2 comments 7 shares

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share

LPV: 1,308

Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Imamo načrt za popolno gosposko doživetje v Šoštanju: ...See more



I FEEL SLOVENIA

GOSPOSKO PO ŠOŠTANJU

5-zvezdično doživetje

Gosposko po Šoštanju Learn more

visitsaleska.si
5-zvezdično doživetje ★ Gosposko po Šoštanju Learn more

👍❤️👎 171 12 comments 15 shares

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share

LPV: 1,125

Visit Saleska
Sponsored · 🌐

Kaj dobimo, če združimo industrijsko okolje z bogato zgodovino in prefinjene gastronomske učitke? ...See more



I FEEL SLOVENIA

VELENJE UNDERGROUND

Edinstvena kulinarika pod zemljo

Enkratno doživetje 160 metrov pod zemljo Learn more

visitsaleska.si
Enkratno doživetje 160 metrov pod zemljo Learn more

👍❤️👎 102 1 comment 11 shares

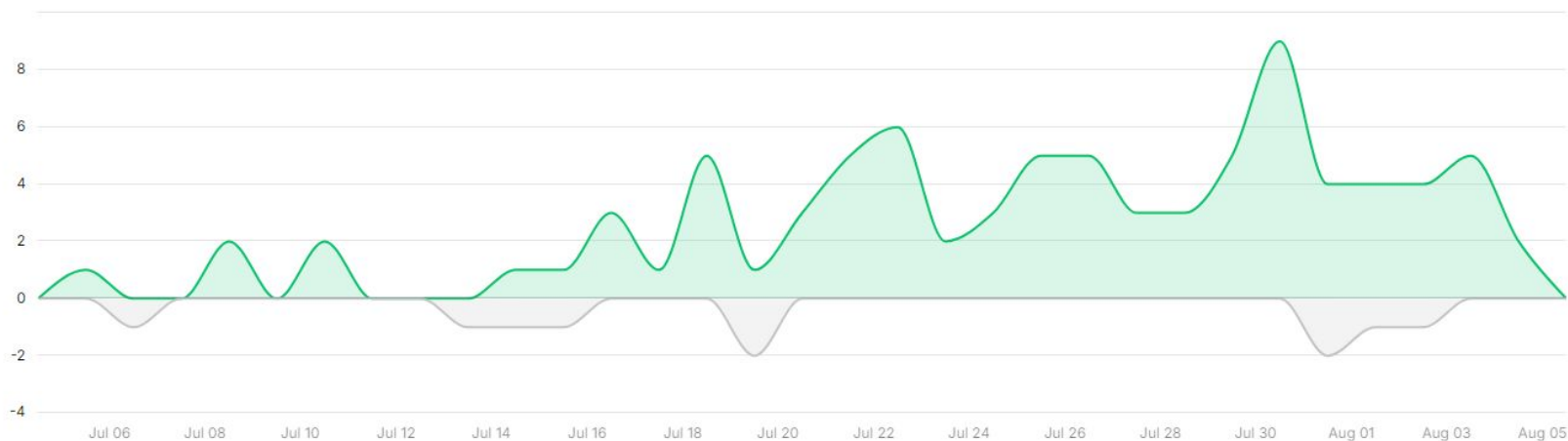
👍 Like 🗨 Comment ➦ Share

LPV: 836



300 - 500 novih naročnikov na e-novice

Rezultat: 102 potrjenih // 214 prijavljenih, ki niso potrdili double opt-in





300 - 500 novih naročnikov na e-novice

Komentar: Ker je na fazi prijava na e-novice dokaj skrita, smo v prvi fazi uporabnike peljali direktno na obrazec, kar se ni pokazalo kot dobra rešitev, saj so uporabniki pristali na strani, ki ji ne zaupajo. Zato smo prosili za posodobitev samega obrazca na strani (anchor na obrazec) in prevod povratnega emaila v katerem se uporabniki morajo strinjati s prijavo na e-novice. Dodatno je naročnik pripravil tudi pop-up formo. Spremembe so potem pozitivno vplivale na število prijavljenih, ki se je povečalo, vendar je še vedno razmerje med tistimi, ki so prijavo potrdili in tistimi, ki niso, zelo slabo. Lahko se kot naslednji korak razmisli, ali je možno re-aktivirati tiste, ki prijavo niso potrdili.



300 - 500 novih naročnikov na e-novice

Visit Saleska
Sponsored · 🌱

Aktualne novice iz sveta Šaleške doline! 📄

Naj vam ne uide nobena novost, dogajanje ali namig za izlet.

👉 Promo majica za prvih 20 prijavljenih 🎁

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

AKTUALNO IZ ŠALEŠKE DOLINE

PRIJAVITE SE NA E-NOVICE

#IFEELSLOVENIA #SLOVENIAOUTDOOR www.slovenia.info

dashboard.mailerlite.com
Ne zamudite naših novičk
Najbolj sveže in aktualno

Subscribe

Visit Saleska
Sponsored · 🌱

Bodite obveščeni bolj kot vaša najbolj radovedna soseda. 🗨️

Prijavite se na naše e-novice in na vaš e-mail naslov prejmite najbolj aktualne in najbolj relevantne novice iz Šaleške doline. 📄

👉 Prvih 20 prijavljenih obdarujemo s promo majicami. 🎁

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

VEMO VEČ KOT VAŠA NAJBOLJ RADOVEDNA SOSEDA

PRIJAVITE SE NA E-NOVICE

#IFEELSLOVENIA #SLOVENIAOUTDOOR www.slovenia.info

dashboard.mailerlite.com
Novo v Šaleški dolini 🗨️
👉 Darilo: promo majica

Subscribe

Visit Saleska
Sponsored · 🌱

Pohitite in si majico priorbite! 🎁

Prijavite se na naše e-novičke in prejmite majico, ki jo boste s ponosom nosili ne samo na Šaleškem, temveč na vseh vaših izletih. 📄

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

*Promo majico bo prejelo prvih 20 prijavljenih na e-novice.

AKTUALNO IZ ŠALEŠKE DOLINE

PRIJAVITE SE NA E-NOVICE

#IFEELSLOVENIA #SLOVENIAOUTDOOR www.slovenia.info

dashboard.mailerlite.com
Brezplačna majica?
Prijavite se in jo pošljemo 📄

Subscribe

Visit Saleska
Sponsored · 🌱

Če se vam je prikazal ta oglas, je vaš srečen dan. 🍀

Še vedno se lahko prijavite na naše e-novice, ob prijavi pa dobite našo majico. 🎁

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

*Promo majico bo prejelo prvih 20 prijavljenih na e-novice.

VEMO VEČ KOT VAŠA NAJBOLJ RADOVEDNA SOSEDA

PRIJAVITE SE NA E-NOVICE

#IFEELSLOVENIA #SLOVENIAOUTDOOR www.slovenia.info

dashboard.mailerlite.com
Ob prijavi na e-novice
Obiščite povezavo

Subscribe

REACH KAMPANJA

S ciljem povečanja vidnosti Visit Šaleška na Meta platformi, smo kreirali tudi *reach* kampanjo, katere cilj je bil oglase prikazati čim večjemu številu ljudi v Sloveniji.

Rezultat za Reach kampanjo:
302,247

Rezultat za vse kampanje:
618,248

Visit Saleska
Sponsored

Kaj če vam povemo, da se lahko podate na kolesarsko turo po opuščeni trasi nekdanje železniške proge? 🚴

Štrekna je v celoti asfaltirana kolesarska pot, ki se iz Velenja vzpenja proti Mislinji, potem pa se na 25,5 km dolgi trasi počasi spušča proti Slovenj Gradcu in Dravogradu.

Primerna je za družinske izlete in tudi najbolj zahtevne "obračalce pedal". 🚴

In kar je najboljši: v poletnih mesecih na tej relaciji vozi tudi avtobus s prikolico za prevoz koles, tako da se lahko vrnete na izhodišče. ✅

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

KAKO MIGAJO V ŠALEŠKI DOLINI?
PREVERITE

OD VELENJE DO DRAVOGRADE SPOZNAJTE

Za vse, ki radi migate ▶▶ **Learn more**
Obiščite Šale...

Od Velenje do Dravograda
Kolesar

Visit Saleska
Sponsored

Če iščete kraj, kjer se vedno nekaj dogaja, priporočamo obisk plaže Velenjskega jezera in parka Vista. 🌊

Pri nas smo poletne mesece vzeli skrajno resno in tako poskrbeli, da se lahko vi čim bolj sprostiti. 🍋

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

I FEEL SLOVENIA

VELENJSKA PLAŽA
Naj kopalnišče leta 2015, 2020, 2021, 2022 in 2023

Čofotanje in poležavanje
Velenjska pla...

Learn more

I FEEL LOVE ENIA

VELENJSKEGA JEZERA

Ladjice Velenjskega jezera

Visit Saleska
Sponsored

Ena hitra unganka: kje lahko plezate proti soncu, se potapljate proti ugreznjenim vasem in se podate na pustolovščino globoko pod zemljo? 🏔️

Seveda, pri nas doma, v Šaleški dolini. 🍋

Obiščite to družinam prijazno destinacijo in se prepričajte, zakaj predstavlja raj za vse ljubitelje aktivnih počitnic. 🍋

#visitsaleska #ifeelsLOVEnia #mojaslovenija

I FEEL SLOVENIA

OBIŠČITE ŠALEŠKO DOLINO, KJER SE IMAMO ZMERAJ FINO.

Top doživetja v Šaleški dolini... **Learn more**
Za vsakega in...

I FEEL LOVE ENIA

BOGATA KULTURA
Za izlet

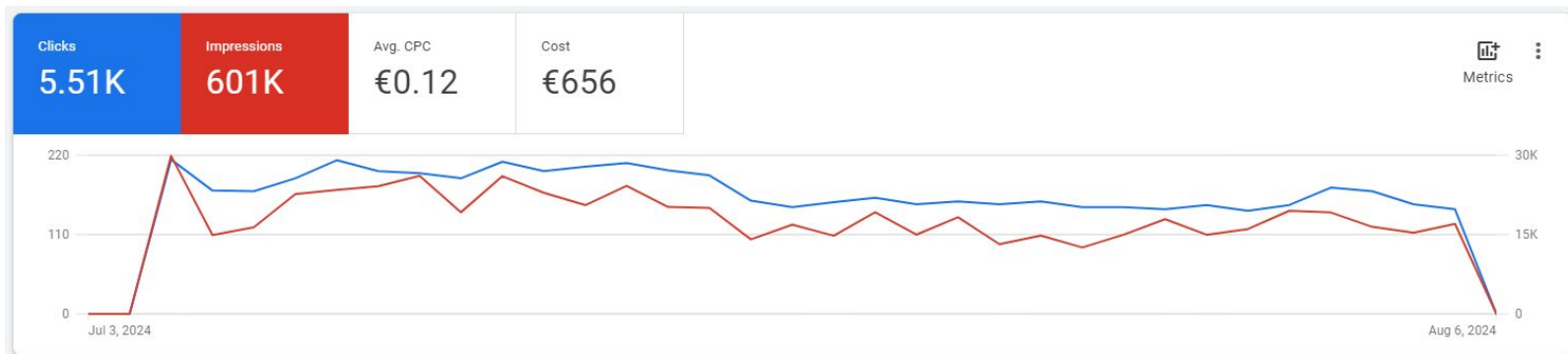
PREGLED OGLAŠEVANJA NA METI

| Obdobje oglaševanja | Oglaševalski proračun | Št. kampanj | Št. oglasov |
|---------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 4. 7. - 5. 8. 2024 | €4,368.69 | 5 | 42 |

| Impressions | Reach | Frequency | Avg. CPM | Clicks | Avg. CPC | Avg. CTR |
|-------------|---------|-----------|----------|--------|----------|----------|
| 3,161,286 | 618,248 | 5.11 | €1.38 | 61,475 | €0.07 | 1.94% |

GOOGLE KAMPANJE

- Na Google omrežju smo postavili 2 kampanji s ciljem povečanja vidljivosti Visit Šaleška. Izbrali smo kampanje tipa “display” in “video”.








Google Display oglasi

- Na display omrežju smo oglaševali naslednje tematike: narava in aktivne počitnice, 5 - zvezdična doživetja, aktivno po Šaleški, skok v Velenjsko jezero, paketi doživetij.

| <input type="checkbox"/> | Ad group | Status | Default max. CPC | Ad group type | ↓ Clicks | Impr. | CTR | Avg. CPC | Cost |
|---|--|------------------------------------|------------------|---------------|----------|---------|-------|----------|---------|
| <input type="checkbox"/> | ● Narava in aktivne počitnice | Not eligible Campaign has ended | €0.20 | Display | 2,259 | 175,278 | 1.29% | €0.12 | €268.33 |
| <input type="checkbox"/> | ● 5-zvezdična doživetja | Not eligible Campaign has ended | €0.20 | Display | 1,159 | 190,534 | 0.61% | €0.12 | €133.81 |
| <input type="checkbox"/> | ● Aktivno po Šaleški | Not eligible Campaign has ended | €0.20 | Display | 968 | 114,280 | 0.85% | €0.11 | €109.91 |
| <input type="checkbox"/> | ● Skok v Velenjsko jezero | Not eligible Campaign has ended | €0.20 | Display | 965 | 109,782 | 0.88% | €0.13 | €123.53 |
| <input type="checkbox"/> | ● Paketi doživetij | Not eligible Campaign has ended | €0.20 | Display | 164 | 10,930 | 1.50% | €0.12 | €20.04 |
| Total: Ad groups in your current view ⓘ | | | | | 5,515 | 600,804 | 0.92% | €0.12 | €655.62 |

Google video oglasi

- Za oglaševanje na video omrežju oz. Youtube smo uporabili video vsebine, ki so že bile na vašem kanalu.

| <input type="checkbox"/> Video ↓ | | Impr. | Views | Avg. CPV |
|---|--|---------|--------|----------|
| <input type="checkbox"/>  Velenje Underground 0:59 • visitsaleska | | 154,724 | 2,510 | €0.008 |
| <input type="checkbox"/>  Glorija Kotnik na Visti ob Velenjskem jezeru 0:43 • visitsaleska | | 22,958 | 1,543 | €0.004 |
| <input type="checkbox"/>  Gloria Kotnik vas vabi v Muzej premogovništva Slovenije 1:00 • visitsaleska | | 351,937 | 28,083 | €0.008 |
| <input type="checkbox"/>  5-zvezdično doživetje: Skrivnosti potopljenih vasi. Odplujte po dragoceni košček preteklosti! 1:05 • visitsaleska | | 21,623 | 452 | €0.014 |
| <input type="checkbox"/>  5-zvezdično doživetje: Polet v usnjarno Evrope. Gosposko po Šoštanjju! 1:00 • visitsaleska | | 13,306 | 450 | €0.011 |
| ∨ Total: All videos ⓘ | | 564,548 | 33,038 | €0.008 |

PREGLED OGLAŠEVANJA NA GOOGLE

| Obdobje oglaševanja | Oglaševalski proračun | Št. kampanj | Št. oglasov |
|---------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 4. 7. - 5. 8. 2024 | €906.02 | 2 | 6 |

| Impressions | Avg. CPV | Avg. CPM | Clicks | Avg. CPC | Avg. CTR |
|-------------|----------|----------|--------|----------|----------|
| 1,165,352 | €0.008 | €0.78 | 6,208 | €0.15 | 0.53% |

OPTIWEB

Hvala!

© Optiweb d.o.o. (2024) / Ta dokument je avtorsko delo in je last agencije Optiweb d.o.o. Brez pisnega dovoljenja lastnikov oz. njegovih avtorjev je prepovedano razmnoževanje celote ali dela dokumenta, objavljanje na drugih spletnih straneh ali kakršna koli druga oblika objavljanja ali posredovanje tretjim osebam.

info@optiweb.com